

Algemene Voorwaarden van MartinsMediaLab.com

Januari 2025

Considerans

Deze algemene voorwaarden zijn opgesteld om duidelijkheid te scheppen over de rechten en plichten van partijen met betrekking tot de diensten en producten die voortvloeien uit overeenkomsten met **MartinsMediaLab.com**, hierna te noemen "MartinsMediaLab".

Artikel 1 - Definities

- a. **Opdrachtnemer:** MartinsMediaLab, gevestigd te [adres invullen], ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer [KvK-nummer].
- b. **Opdrachtgever:** de natuurlijke of rechtspersoon die een overeenkomst sluit met MartinsMediaLab.
- c. **Dienst:** Alle door MartinsMediaLab aangeboden diensten, waaronder maar niet beperkt tot productontwerp, personalisatie, sublimatie, en andere gerelateerde werkzaamheden.
- d. **Product:** Alle fysieke goederen geleverd door MartinsMediaLab, zoals kleding en gepersonaliseerde artikelen.
- e. **Overeenkomst:** De schriftelijke of mondelinge afspraak tussen MartinsMediaLab en Opdrachtgever.
- f. **Partijen:** MartinsMediaLab en Opdrachtgever gezamenlijk.

Artikel 2 - Toepasselijkheid

- a. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, overeenkomsten en andere rechtshandelingen tussen MartinsMediaLab en Opdrachtgever.
- b. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn slechts bindend indien schriftelijk overeengekomen.
- c. Indien een bepaling in deze algemene voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.

Artikel 3 - Aanbod en Aanvaarding

- a. Elk aanbod van MartinsMediaLab is vrijblijvend en geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders aangegeven.
- b. De in een aanbod vermelde prijzen zijn exclusief btw en eventuele bijkomende kosten, zoals verzendkosten, tenzij anders vermeld.

Artikel 4 - Uitvoering van de Overeenkomst

- a. MartinsMediaLab behoudt zich het recht voor bepaalde werkzaamheden door derden te laten uitvoeren.
- b. MartinsMediaLab zal de opdracht naar beste inzicht en vermogen uitvoeren, maar geeft geen garantie op het behalen van een specifiek resultaat.

Artikel 5 - Verplichtingen van Opdrachtgever

- a. Opdrachtgever zorgt tijdig voor alle benodigde informatie en materialen die nodig zijn voor de uitvoering van de opdracht.
- b. Opdrachtgever garandeert dat aangeleverde materialen geen inbreuk maken op rechten van derden.

Artikel 6 - Betaling

- a. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- b. Bij niet tijdige betaling is Opdrachtgever zonder ingebrekestelling in verzuim en is wettelijke rente verschuldigd.
- c. MartinsMediaLab is gerechtigd om deelfacturen te versturen.

Artikel 7 - Aansprakelijkheid

- a. MartinsMediaLab is niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder gederfde winst of bedrijfsstagnatie.
- b. De aansprakelijkheid van MartinsMediaLab is beperkt tot de factuurwaarde van de opdracht.

Artikel 8 - Intellectuele Eigendom

- a. Alle ontwerpen, concepten en andere werken blijven eigendom van MartinsMediaLab, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- b. Het is Opdrachtgever niet toegestaan de door MartinsMediaLab geleverde ontwerpen te kopiëren, te reproduceren, of te gebruiken voor andere doeleinden dan overeengekomen.

Artikel 9 - Overmacht

- a. MartinsMediaLab is niet aansprakelijk voor tekortkomingen als gevolg van overmacht, waaronder storingen, vertragingen, en pandemieën.
- b. In geval van overmacht hebben beide partijen het recht de overeenkomst te beëindigen.

Artikel 10 - Toepasselijk Recht

- a. Op alle overeenkomsten en geschillen is Nederlands recht van toepassing.
- b. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar MartinsMediaLab is gevestigd.

Pas dit document aan naar specifieke eisen van MartinsMediaLab of laat weten of er extra artikelen nodig zijn.